



2024 年小売業販売を振り返る

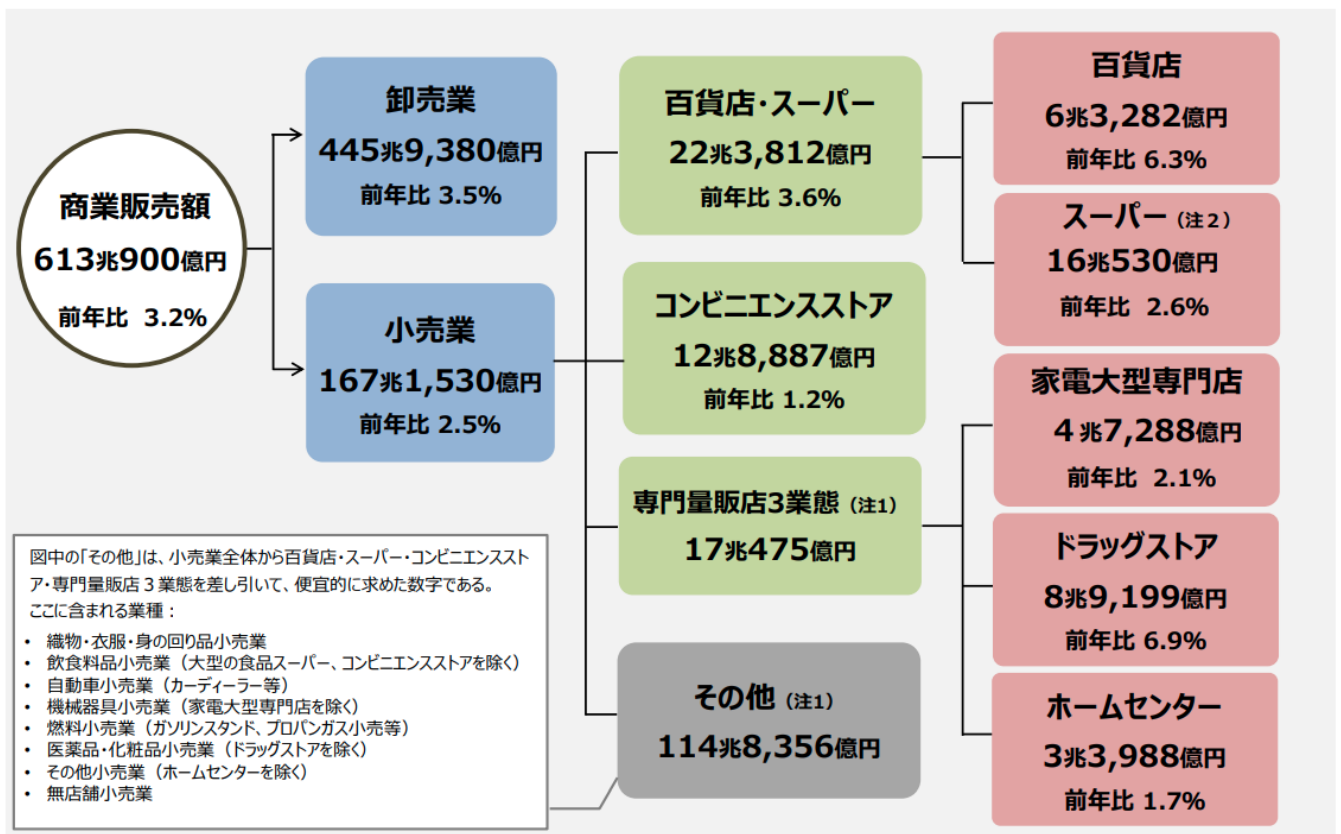
出典：経産省経済解析室

<https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikeizai-result-1.html>

商業動態統計（経済産業省）を用いて、2024 年 1 年間の小売業販売動向を確認し、業種別・業態別販売額の変動要因等を分析しました。

2024 年の小売業販売額は 1 6 7 兆 1,5 3 0 億円と、前年比 2.5 % の増加。増加に寄与した業種は飲食料品小売業、次いで医薬品・化粧品小売業。業態別では、百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターのすべての販売額が増加。販売額の伸び率（前年比）について、「店舗数」と「1 店舗当たり販売額」に要因分解すると、百貨店販売額は、「1 店舗当たり販売額」が増加し、前年比 6.3 % の増加。スーパー販売額は、「店舗数」及び「1 店舗当たり販売額」が増加し、前年比 2.6 % の増加。コンビニエンスストア販売額は、「1 店舗当たり販売額」が増加し、前年比 1.2 % の増加。専門量販店 3 業態については、家電大型専門店販売額は、「生活家電」、「その他」等が増加し、前年比 2.1 % の増加。ドラッグストア販売額は、「食品」、「ビューティケア（化粧品・小物）」等が増加し、前年比 6.9 % の増加。ホームセンター販売額は、「家庭用品・日用品」、「D I Y 用具・素材」等が増加し、前年比 1.7 % の増加

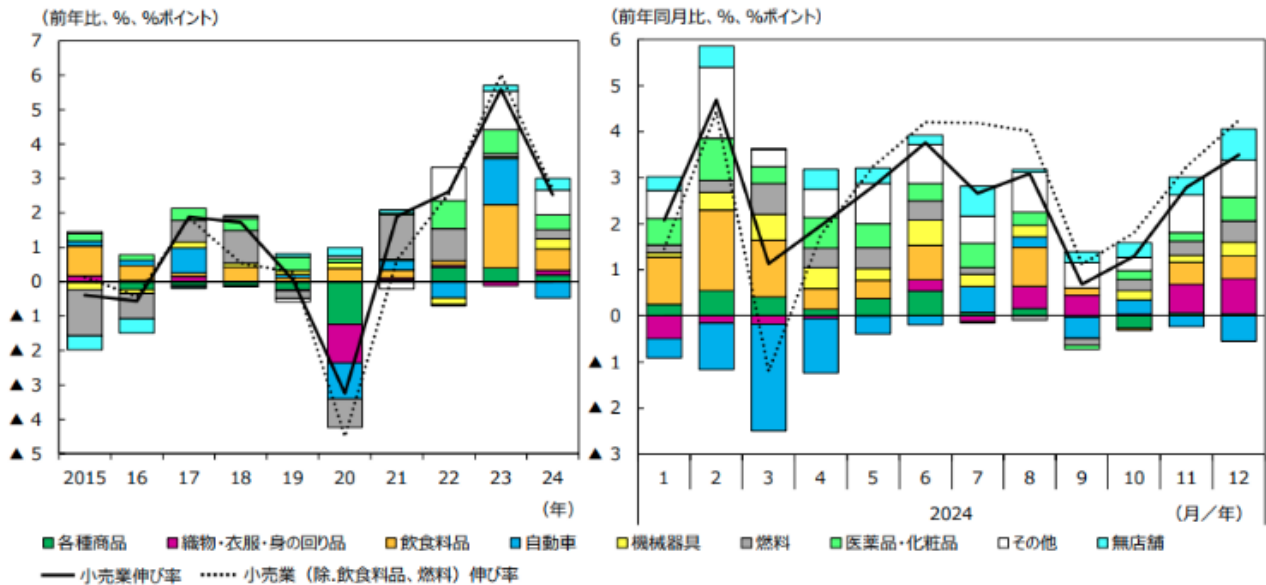
2024年 主要な業態から見る商業販売額



小売業販売額の変動要因分解（業種別）

- ・2024年の小売業販売は、「自動車小売業」が減少したものの、「飲食料品小売業」、「医薬品・化粧品小売業」等が増加し、前年比2.5%の増加。
- ・価格が大きく変動する傾向がある「飲食料品小売業」と「燃料小売業」を除くと、前年比2.7%の増加。

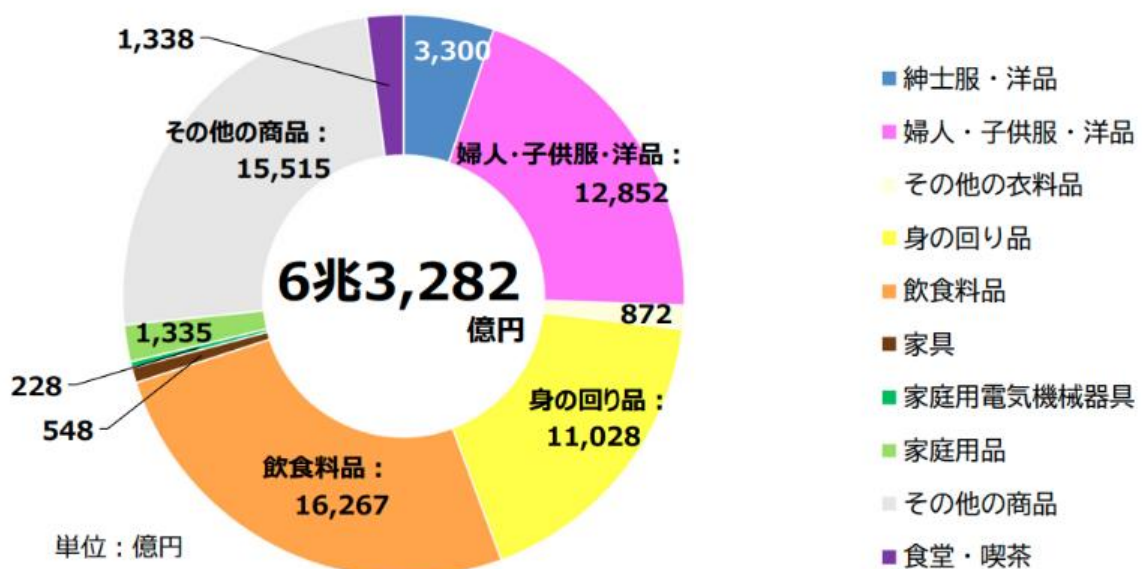
小売業販売額の伸び率、業種別寄与度の推移



資料：経済産業省「商業動態統計」から作成

2

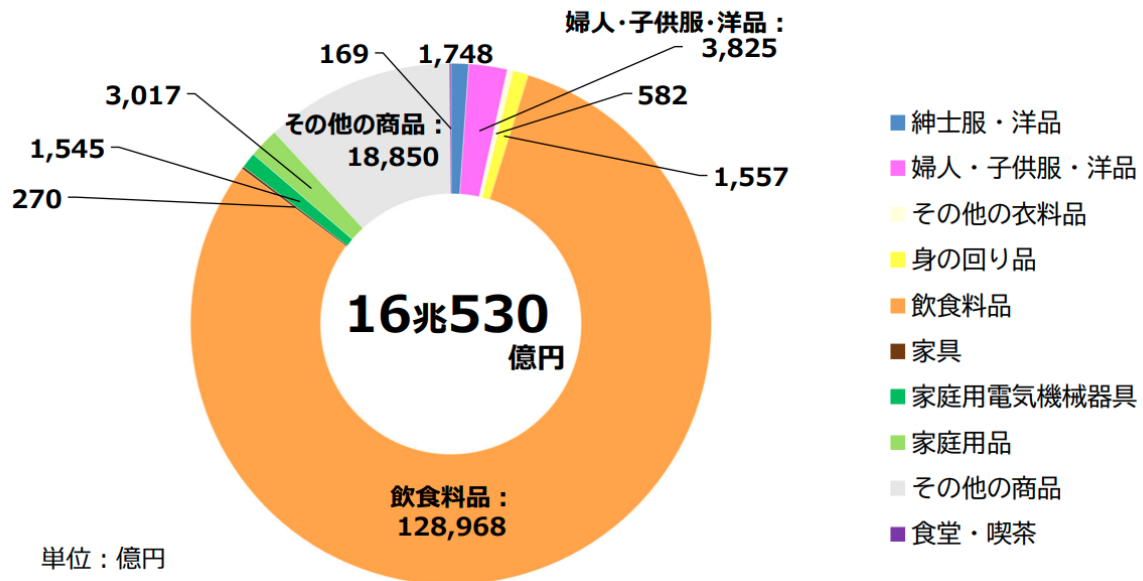
2024年 百貨店販売額の商品別内訳



※家具：和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど

- ・2024年の百貨店販売額は前年比6.3%の増加。店舗数は減少し、1店舗当たり販売額は増加した。
- ・既存店ベースは前年比6.7%の増加。
- ・2024年の百貨店販売額は、「飲食料品」等が減少したものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が増加し、前年比6.3%の増加。

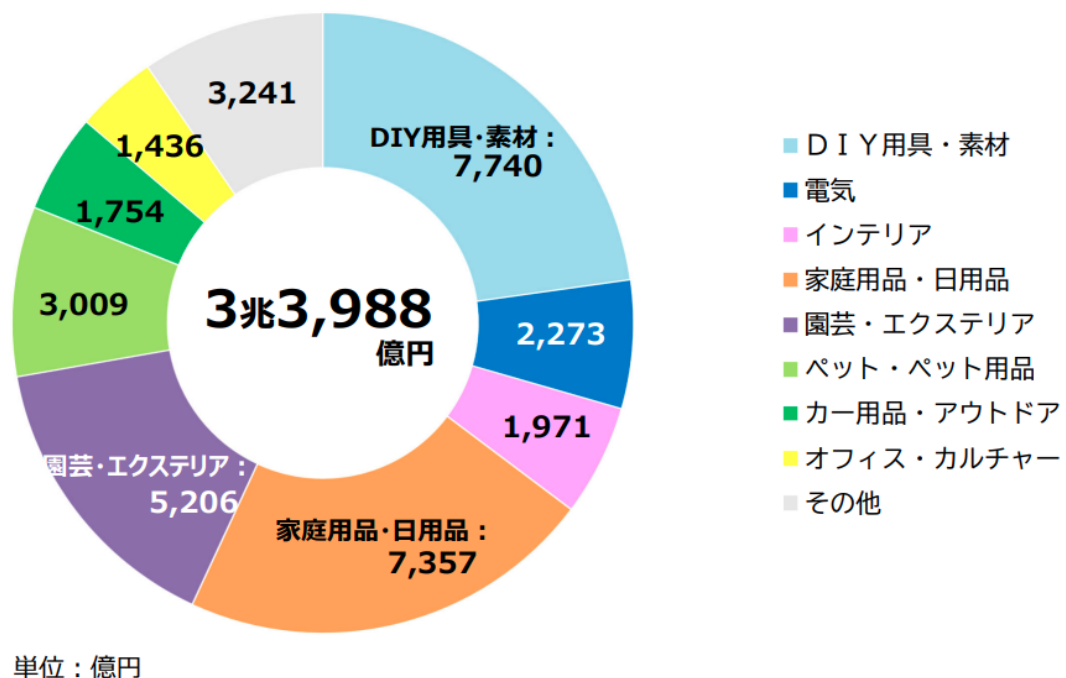
2024年 スーパー販売額の商品別内訳



※家具：和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど

- ・2024年のスーパー販売額は前年比2.6%の増加。店舗数及び1店舗当たり販売額ともに増加。
- ・既存店ベースでは前年比2.2%の増加。
- ・2024年のスーパー販売額は、「婦人・子供服・用品」等が減少したものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が増加し、前年比2.6%の増加。

2024年 ホームセンター販売額の商品別内訳①



※インテリア：

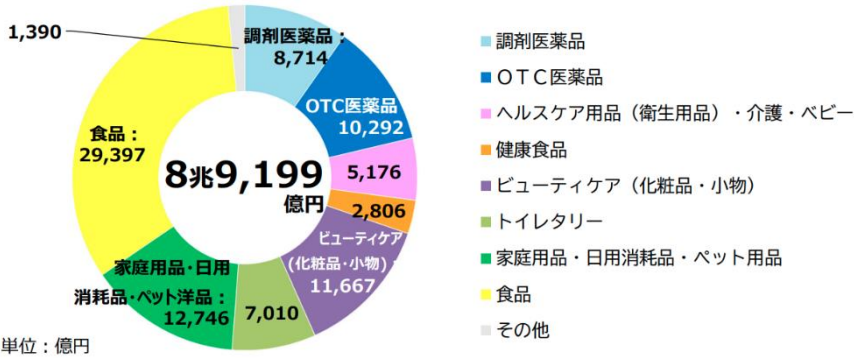
インテリア（各種内装仕上材(天井、壁面、床面)、壁紙、カーテン、ブラインド、カーペット、人工芝、各種間仕切、障子、ふすま、ルームアクセサリ、テーブルクロス、座椅子、イ草、籐、竹製品等）

家具・収納用品（組立て家具、椅子、机、ラック、押入・キッチン収納などの収納用品等）

・2024 年のホームセンター販売額は、「園芸・エクステリア」等が減少したものの、「家庭用品・日用品」、「D I Y、用具・素材」等が増加し、前年比 1.7 % の増加。店舗数は 1.2 % の増加。

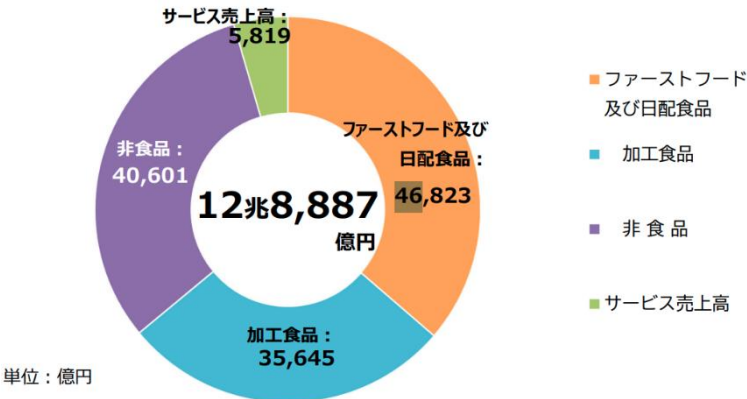
(単位：億円、店)											
2024年	合計	D I Y 用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・ 日用品	園芸・ エクステリア	ペット・ ペット用品	カー用品・ アウトドア	オフィス・ カルチャー	その他	店舗数
商品販売額	33,988	7,740	2,273	1,971	7,357	5,206	3,009	1,754	1,436	3,241	4,531
前年比 (%)	1.7	1.9	3.4	▲ 1.8	3.7	▲ 1.6	2.1	3.6	1.5	2.3	1.2

2024年 ドラッグストア販売額の商品別内訳



・2024 年のドラッグストア販売額は、「ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー」等が減少したものの、「食 品」、「ビューティケア (化粧品・小物)」等が増加し、前年比 6.9 % の増加。店舗数は 3.3 % の増加。

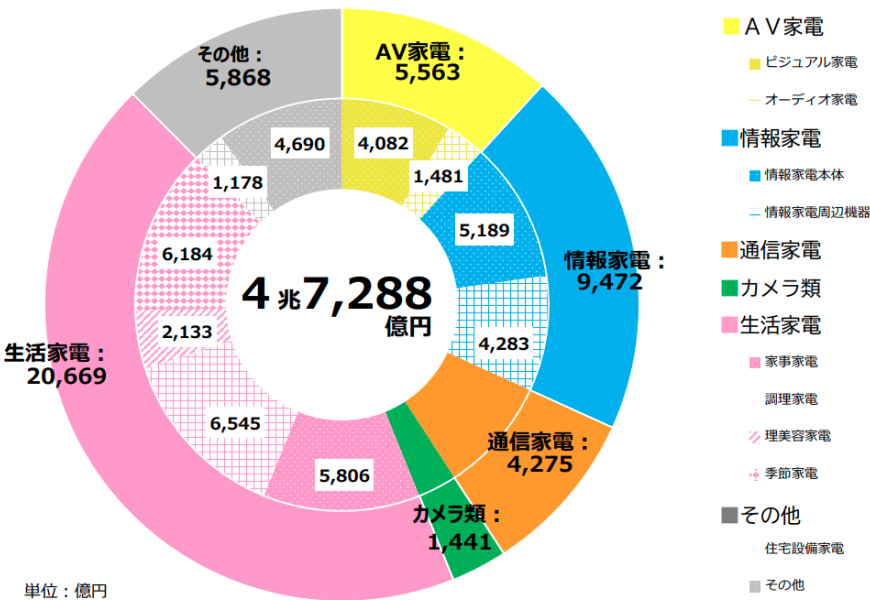
2024年 コンビニエンスストア販売額の商品別内訳



・2024 年のコンビニエンスストア販売額は、前年比 1.2 % の増加。店舗数は減少し、1 店舗当たり販売額は増 加した。

・2024 年のコンビニエンスストア販売額は、「サービス売上高」が減少したものの、「加工食品」、「非食品」等が増加し、前年比 1.2 % の増加。

2024年 家電大型専門店販売額の商品別内訳①



・2024 年の家電大型専門店販売額は、「情報家電」等が減少したものの、「生活家電」、「その他」等が増加し、前年比 2.1 % の増加。店舗数は 0.1 % の減少。