



## 2023 年度カーテンの市場規模（卸売りベース）

950.4 億円 前年度対比 93.3%

2 年連続輸入品が国産品を上回る

日本インテリア協会＜2023 年度市場規模の策定＞より引用

## ＜総論＞

インテリア商品市場規模は 6,204 億円（前年度 6157.6 億円、前年度比 0.8%増）となった。新設住宅着工件数は前年度比 7%減の約 80 万戸と減少し、塩ビ系床材と壁装材以外のインテリア製品の生産量、販売高共に微減と、全体では減少傾向になる。物件の内装仕上げ材としてのコントラクトの分野に支えられており、一般の消費者需要はカーテン、カーペット共輸入品を含め 2 桁を超える減少となった。

インテリア市場で小売りについては大半が仕入先（卸売元）の複数回にわたる卸価格の改定の影響を受けており、店頭価格への反映時期が後手に回り、販売数量、売上共 2 桁台の減少となった。一方、コントラクト分野では卸価格の見直しによる効果が表れ、生産量の減少に反して市場規模は上昇した。

カーテン生地の製造元や整理工場などの廃業、統合などによる市場への影響は避けられるものではなく、さらに物流の 2024 年問題の要因でさらなる供給の不安定が予想される。

## ＜カーテン＞

2023 年度のカーテンの市場規模は 950.4 億円（同 6.7%減）と大きく減少となった。国産品は 465.4 億円（前年度比 3.7%減）、輸入品は 50.4 億円減の 485 億円（前年度比 9.4%減）と大幅な減少となった。

商品構成別には、ドレープは既製品の大幅の減少、又シアードについては生産量も販売量も大幅な減少となった。

生産量の減少の要因としては、メーカー各社が在庫の縮小を図っていることも挙げられる。原材料に加え人件費の高騰が重なり、経費や在庫の削減を余儀なくされている。

## ■カーテンの市場規模（卸売ベース）

|     | 2019 年度 (R1)  | 2020 年度 (R2) | 2021 年度 (R3) | 2022 年度 (R4)   | 2023 年度 (R5) |
|-----|---------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 総規模 | 1030.2 (98.0) | 996.2 (96.7) | 964.3 (96.8) | 1018.6 (105.6) | 950.4 (93.3) |
| 国産品 | 522.1 (95.1)  | 494.0 (94.6) | 489.3 (99.0) | 483.2 (98.8)   | 465.4 (96.3) |
| 輸入品 | 508.1 (101.2) | 502.2 (98.8) | 475.0 (94.6) | 535.4 (112.7)  | 485.0 (90.6) |

## ■ブラインド・スクリーン・レール類の市場規模（卸売ベース）

|       | 2019 年度 (R1)  | 2020 年度 (R2) | 2021 年度 (R3)  | 2022 年度 (R4)  | 2023 年度 (R5)  |
|-------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| ブラインド | 299.0 (101.4) | 296.3 (99.1) | 306.1 (103.3) | 305.1 (99.7)  | 306.1 (100.3) |
| スクリーン | 377.5 (103.7) | 370.6 (98.2) | 365.5 (98.6)  | 357.8 (97.9)  | 357.6 (99.9)  |
| レール   | 232.4 (101.4) | 221.0 (95.1) | 217.0 (98.2)  | 218.5 (100.7) | 227.8 (104.3) |

## カーテンの輸出

■ 2023 年カーテン分類の輸出金額 2.7 億円（対輸入 0.8% 輸入金額 323.4 億円）

| カーテン類輸金額推移及び主要国                            |                 |                        |               |                    |                   |         |
|--------------------------------------------|-----------------|------------------------|---------------|--------------------|-------------------|---------|
| 貿易品目区分6303：カーテン、室内用ブラインド、カーテンバランス及びベッドバランス |                 |                        |               |                    |                   |         |
| 財務省 貿易統計 品別国別表より（単位：千円）                    |                 |                        |               |                    |                   |         |
| 年次<br>（1－12）                               | 合繊レース<br>630312 | その他繊維<br>レース<br>630319 | 綿織物<br>630391 | 合繊織物<br>630392     | その他繊維織物<br>630399 | 合計      |
| 2023                                       | 5,512           | 0                      | 11,268        | 251,451            | 3,313             | 271,544 |
| 主要国                                        | 米国3,626         |                        | フィリピン5,763    | 台湾54,781 中国34,323  | 台湾989             |         |
|                                            | 中国741           |                        | 米国3,709       | グアム33,896 韓国28,690 | 中国619             |         |
|                                            | ベトナム415         |                        | 英国1,029       | 香港22,983           |                   |         |
| 2022                                       | 11,866          | 7,492                  | 12,453        | 158,193            | 2,497             | 192,501 |
| 主要国                                        | マレーシア3,265      | 米国7,258                | 香港6,936       | 台湾2,528 中国24,784   | 米国884             |         |
|                                            | 米国4,596         |                        | 米国3,433       | 香港23,891 シン12,890  | 中国752             |         |
|                                            | グアム1,975        |                        |               | マレーシア11,259        |                   |         |
| 2021                                       | 13,657          | 8,777                  | 3,482         | 99,549             | 8,525             | 133,990 |
| 主要国                                        | 米国5,795         | 米国8,777                | 米国2,194       | 中国26,089           | 伊1,568 米国1,462    |         |
|                                            | 中国3,625         |                        |               | 香港21,910           | 中国1,066           |         |
|                                            | 香港2,705         |                        |               | 台湾19,808 シン5,072   | 台湾1,035           |         |
| 2020                                       | 6,052           | 0                      | 3178          | 96,442             | 7,593             | 113,265 |
| 主要国                                        | 台湾1,196 シン1,082 |                        | 香港1,258       | 台湾15,787 中15,479   | 中国3,922           |         |
|                                            | 香港950 中国936     |                        | 米国808         | 香港14,426 シン13,998  | 台湾1,911           |         |
|                                            | 米国789 ネシア694    |                        | 中国619         | ベトナム8,849          |                   |         |
| 2019                                       | 5,339           | 884                    | 6,353         | 161,906            | 11,919            | 186,401 |
| 主要国                                        | 米国2,899 中国1,159 | フィリピン429               | 米国2,668       | 台25,129 香21,459    | 中国6,283           |         |
|                                            | オーストラリア874      |                        | シン1,743       | ベト13,189 中国12,830  | モンゴル1,711         |         |
|                                            | ベトナム407         |                        | 中国1,306       | シン9,838 ネシア5,116   | 米国1,400           |         |
| 2018                                       | 13,608          | 5,861                  | 18,613        | 181,812            | 16,796            | 236,690 |
| 主要国                                        | ベト3,349 中国2,429 | 台湾4,497                | 伊14,008       | 中国38,438 香港28,937  | 中国8,807           |         |
|                                            | 米国2,255         |                        | 米国3,912       | シン22,565 米国12,981  |                   |         |
|                                            | 英国1,602         |                        |               | 印11,836 ベト11,319   |                   |         |
| 2017                                       | 7,426           | 307                    | 5,679         | 186,284            | 123,646           | 323,342 |
| 主要国                                        | スーダン2,242       | 韓国307                  | 米国3,256       | 中国55,997 台湾34,289  | 台湾87,279          |         |
|                                            | インドネシア1,545     |                        | 中国1,480       | シンガポール30,133       | 中国11,337          |         |
|                                            | ベトナム1,510       |                        |               | 香港22,971           |                   |         |
| 2016                                       | 5,396           | 0                      | 13,881        | 125,331            | 16,337            | 160,945 |
| 主要国                                        | ロシア2,524        |                        | 米国8,053       | ベトナム26,696         | 中国6,200           |         |
|                                            | マカオ1,222        |                        | フィリピン2,298    | シンガポール21,816       |                   |         |
|                                            |                 |                        |               | 香港14,492           |                   |         |
| 2015                                       | 14,177          | 1,329                  | 8,796         | 158,504            | 24,136            | 206,942 |
| 主要国                                        | 韓国8,621         | ネシア812                 | 米国5,405       | グアム76,142          | 中国9,464           |         |
|                                            | グアム3,541        | 米国517                  |               | ベトナム22,194         |                   |         |
|                                            |                 |                        |               | シン21,816 香港12,042  |                   |         |
| 2014                                       | 5,386           | 1,966                  | 14,008        | 128,270            | 12,605            | 162,235 |
| 主要国                                        | 中国3,643         | シン1,204                | 米国6,456       | グアム42,505          | 中国8,182           |         |
|                                            | グアム39,275       |                        | グアム2,364      | 韓国13,26 中国9,918    |                   |         |
|                                            |                 |                        | マレ2,098       | ベト9,023 台湾8,069    |                   |         |
| 2013                                       | 43,501          | 1,696                  | 13,350        | 64,009             | 11,375            | 133,931 |
| 主要国                                        | カタール39,275      | バヌアツ1,196              | 米国3,763       | 中国12,821           | 中国9,126           |         |
|                                            |                 |                        | 香港3,459       | ロシア9,175           | ドイツ1,139          |         |
|                                            |                 |                        |               | グアム6,258           |                   |         |
| ※ベト：ベトナム、シン：シンガポール、マレ：マレーシア、ネシア：インドネシア     |                 |                        |               |                    |                   |         |

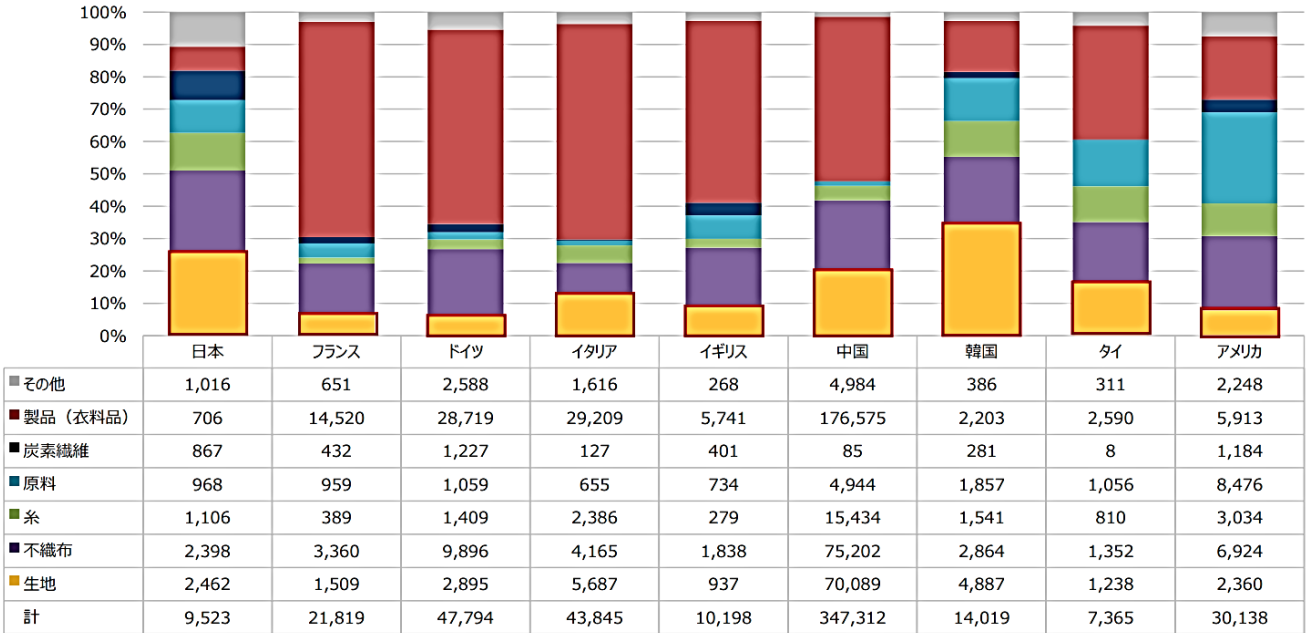
繊維産業の輸出入現状

出典：2024 年 5 月経済産業省製造産業局 「生活製品課繊維産業の現状と政策について」

■各国の繊維製品の輸出入内訳

日本の繊維製品の輸出品目は、他国と比較して「生地」の占める割合が大きい一方で、製品（衣料品）の割合は小さい。

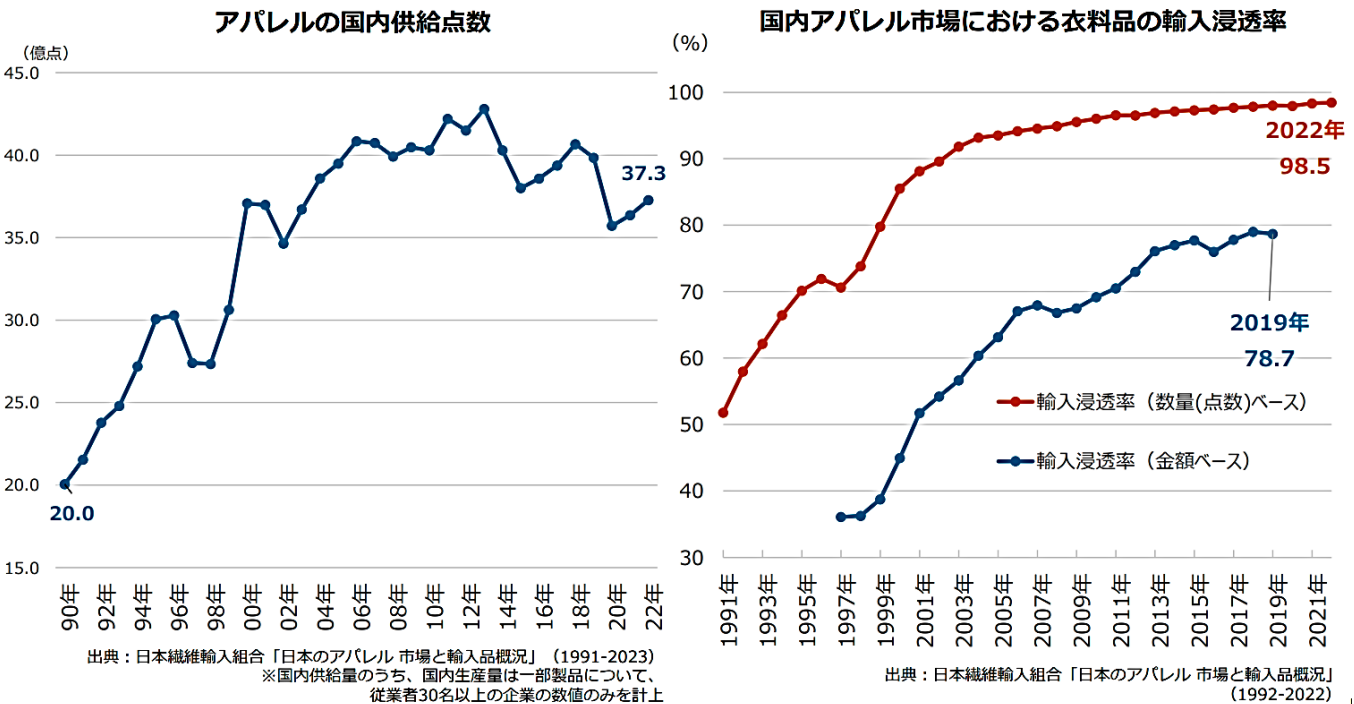
主要国における繊維・繊維製品輸出内訳（2021年）



※ 1. 原料： 綿、羊毛、綿、亜麻、合成繊維、再生繊維、半合成繊維等  
※ 2. その他： フェルト、絨毯、工業用繊維製品、毛布、ベッドリネン等  
出典：IHS Markit, Ltd. 「Global Trade Atlas」 （世界168カ国・地域の貿易統計データベース） （2021）

■国内供給量の推移、輸入浸透率

国内におけるアパレル供給点数は、1990 年には約 20 億点だったが、 2022 年には 1.8 倍以上に増加。  
2022 年の輸入浸透率は数量ベースで 98.5%であり、海外生産（輸入）の割合が高い。



官民の協議会（パレット標準化推進分科会）において、  
パレット標準化に向けた検討を開始。

引用：国交省メールマガジン 10/11 第 3908 号

物流業界で広く使用されている「パレット」。  
荷物を載せるための荷役台のことで、フォークリフトで簡単に移動できるように設計されています。  
国土交通省ではこの「パレット」に標準的なサイズを示す統一規格を定めました。

物流業界の人手不足が課題となる中、商品等によってさまざまなサイズのパレットが使われているため、届け先で荷物を積み替える必要がありました。  
パレットのサイズが統一されると、その積み替えの手間が省けます。また、パレットのレンタルや使い回しの機会が増え、自社のパレットを届け先から回収する必要が少なくなってコストも減らせます。



民間のシンクタンクでは、パレットのサイズ統一で、積み替えにかかる時間が最大 32%、費用も最大 16%削減できると試算しており、その普及が期待されています。

■パレット標準化の実現に向けた

KPI 業績評価の指標（2030 年度）

- ・パレット生産数量に占める 11 型パレットの割合  
現状 26%→2030 年度 **50%以上**
- ・レンタルパレット保有数量に占める 11 型パレットの割合  
現状 76%→2030 年度 **85%以上**
- ・レンタルパレット保有数量  
現状 2,650 万枚→2030 年度 **5,000 万枚以上**
- ・レンタル事業者間で共同回収を行う拠点数  
現状 42 箇所 **400 箇所以上**
- ・荷役作業に係る時間  
現状 一人当たり年間 375 時間  
2030 年度一人当たり年間 **315 時間以下**

最新の公表データ（総務省統計局令和 6 年 10 月 31 日現在）

|                                                                       |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 日本の人口 1 億 2379 万人（前年同月 56 万人減）<br>（令和 6 年 10 月 1 日現在）                 | 消費者物価指数 2.5%（2020 年 100 として 108.9）<br>（令和 6 年 9 月 前年同月比）                   |
| 完全失業率 2.4%（前年同月 9 万人減）<br>（令和 6 年 9 月 季節調整値）                          | 消費支出▲1.9%（1 世帯当たり 297,487 円）<br>（令和 6 年 8 月 二人以上の世帯/前年同月比（実質））             |
| 日本の企業等数 368 万企業<br>（令和 3 年 6 月）<br>※事業・活動を行う法人（外国の会社を除く。）及び個人経営の事業所の数 | 日本の民営事業所数 516 万事業所<br>（令和 3 年 6 月）<br>※国及び地方公共団体の事業所を除く事業所、経済活動が行われている場所の数 |