



2022 年経済構造実態調査の製造業に関する結果を取りまとめました

出典：経産省 7/30 リリースより抜粋 <https://www.meti.go.jp/press/>

都道府県別の状況（全事業所）

(1) 事業所数 — 事業所数が最も多いのは大阪府 — 都道府県別構成比をみると、大阪府（1 万 8584 事業所、構成比 8.3%）、愛知県（1 万 8476 事業所、同 8.3%）、東京都（1 万 5416 事業所、同 6.9%）、埼玉県（1 万 3216 事業所、同 5.9%）、静岡県（1 万 526 事業所、同 4.7%）の順となっている。

(2) 従業者数 — 従業者数が最も多いのは愛知県 — 都道府県別構成比をみると、愛知県（84 万 7082 人、構成比 11.0%）、大阪府（44 万 7022 人、同 5.8%）、静岡県（40 万 4241 人、同 5.2%）、埼玉県（38 万 9587 人、同 5.1%）、神奈川県（35 万 8626 人、同 4.6%）の順となっている。

(3) 製造品出荷額等

— 製造品出荷額等が最も大きいのは愛知県 — 都道府県別構成比をみると、愛知県（47 兆 8946 億円、構成比 14.5%）、大阪府（18 兆 6058 億円、同 5.6%）、神奈川県（17 兆 3752 億円、同 5.3%）、静岡県（17 兆 2905 億円、同 5.2%）、兵庫県（16 兆 5023 億円、同 5.0%）の順となっている。

(4) 付加価値額（従業者 29 人以下は粗付加価値額）

— 付加価値額が最も大きいのは愛知県 — 都道府県別構成比をみると、愛知県（13 兆 1690 億円、構成比 12.4%）、大阪府（6 兆 1707 億円、同 5.8%）、静岡県（5 兆 8717 億円、同 5.5%）、兵庫県（5 兆 4424 億円、同 5.1%）、神奈川県（5 兆 4094 億円、同 5.1%）の順となっている。

繊維工業の都道府県別の状況

繊維工業	事業所数	従業者数	人件費及び派遣受入費	原材料・燃料・電力費等	製造品出荷額等	付加価値額
		人	百万円	百万円	百万円	百万円
全国計	13,316	230,550	712,442	1,966,498	3,652,524	1,468,245
北海道	189	2,535	6,319	12,705	30,469	15,631
青森県	115	3,499	7,593	5,033	16,283	9,970
岩手県	137	3,416	7,780	8,240	20,861	11,397
宮城県	119	2,821	6,640	7,485	20,280	11,766
秋田県	216	5,215	11,190	15,471	35,033	17,222
山形県	228	5,540	13,073	17,015	38,608	19,872
福島県	259	5,107	12,414	19,727	45,875	23,471
茨城県	154	3,359	11,637	34,645	76,553	33,942
栃木県	282	3,156	9,911	39,086	62,359	20,768
群馬県	342	3,686	10,527	23,087	45,877	20,200
埼玉県	362	5,083	15,150	38,633	81,580	38,591
千葉県	169	2,038	5,732	10,543	25,740	13,210
東京都	738	5,558	18,786	51,283	92,154	37,036
神奈川県	221	2,705	10,172	30,835	52,195	18,862

繊維工業	事業所数	従業者数	人件費及び派遣受入費	原材料・燃料・電力費等	製造品出荷額等	付加価値額
		人	百万円	百万円	百万円	百万円
新潟県	374	7,472	19,672	22,629	63,036	35,616
富山県	145	3,716	11,478	27,392	52,764	21,350
石川県	579	9,386	32,136	86,127	155,812	58,886
福井県	619	14,345	46,594	107,839	213,698	91,228
山梨県	104	1,711	5,549	16,171	30,436	12,201
長野県	108	2,134	6,423	15,348	26,333	10,080
岐阜県	534	7,519	23,790	80,881	139,412	51,351
静岡県	329	5,364	20,145	55,219	112,307	50,556
愛知県	1,118	18,040	63,494	197,101	358,431	139,023
三重県	139	2,599	8,931	37,695	57,458	17,345
滋賀県	292	7,551	30,363	112,596	192,377	72,110
京都府	969	8,294	26,172	47,275	98,769	45,495
大阪府	1,092	14,002	48,003	162,921	283,146	107,284
兵庫県	393	6,552	20,889	64,526	111,922	41,035
奈良県	231	4,385	11,856	32,377	57,150	22,104
和歌山県	217	4,047	12,090	38,134	66,858	25,405
鳥取県	67	2,432	5,838	6,344	13,315	6,149
島根県	90	2,254	5,821	18,903	29,014	8,582
岡山県	530	11,590	34,358	118,635	230,426	97,949
広島県	382	6,913	22,315	91,208	158,516	60,758
山口県	69	2,306	9,225	30,602	50,916	17,025
徳島県	95	1,720	4,756	15,210	23,002	6,611
香川県	149	2,724	7,912	18,466	37,299	16,688
愛媛県	316	8,195	28,375	114,106	177,027	46,263
高知県	53	1,176	3,598	10,755	19,309	7,072
福岡県	233	3,943	11,983	28,310	55,865	23,778
佐賀県	67	2,255	5,797	10,293	19,892	8,204
長崎県	89	3,409	7,740	10,087	25,875	13,915
熊本県	124	3,056	8,370	15,979	31,921	13,974
大分県	61	1,672	4,411	8,200	17,959	8,364
宮崎県	88	3,746	12,084	45,001	83,628	32,399
鹿児島県	95	1,788	4,086	5,311	11,908	5,895
沖縄県	34	536	1,269	1,069	2,874	1,615

電子商取引に関する市場調査の結果を取りまとめました

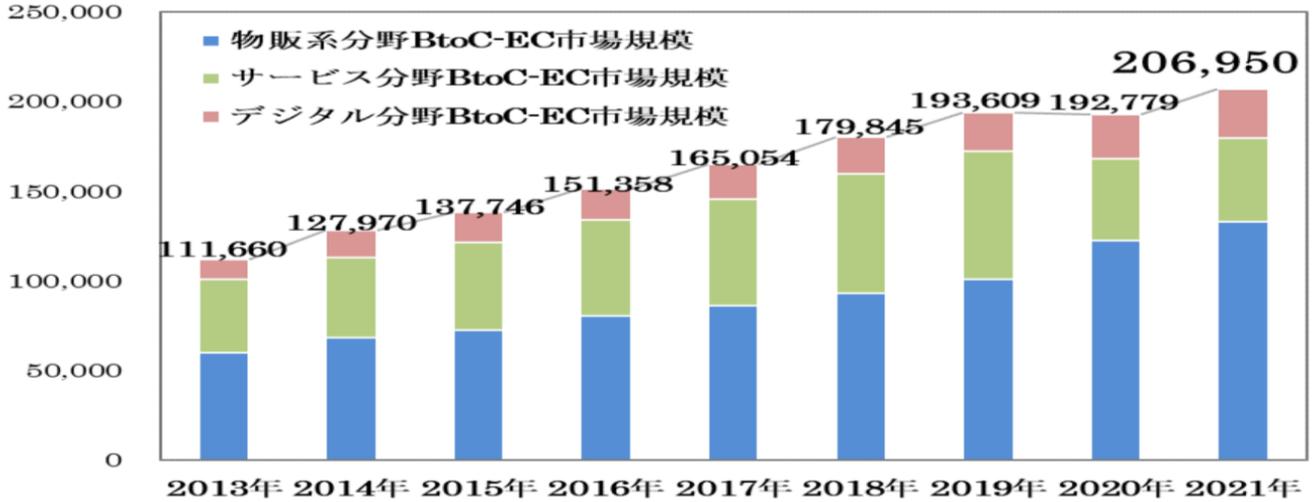
出典：経産省 8/22 ニュースリリース

<https://www.meti.go.jp/press/2022/08/20220812005/20220812005.html>

■国内電子商取引市場規模（BtoC 及び BtoB）令和 3 年の日本国内の BtoC-EC（消費者向け電子商取引）市場規模は、20.7 兆円（前年 19.3 兆円、前々年 19.4 兆円、前年比 7.35%増）に拡大しています。また、令和 2 年の日本国内の BtoB-EC（企業間電子商取引）市場規模は 372.7 兆円（前年 334.9 兆円、前々年 353.0 兆円、前年比 11.3%増）に増加しました。

なお、令和元年における日本国内 BtoC-EC 市場規模は 19.4 兆円、日本国内 BtoB-EC 市場規模は 350.0 兆円であったところ、令和 3 年における日本国内の BtoC-EC 及び BtoB-EC 市場規模は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が強まる前の令和元年における市場規模を超したと評価できます。

BtoC-EC市場規模の経年推移（単位：億円）



■物販系分野

物販系分野のBtoC-EC市場規模の内訳をみると、「食品、飲料、酒類」（2兆5,199億円）、「生活家電・AV機器・PC・周辺機器等」（2兆4,584億円）、「衣類・服装雑貨等」（2兆4,279億円）、「生活雑貨、家具、インテリア」（2兆2,752億円）の割合が大きく、これらの上位4カテゴリー合計が2兆円を突破するとともに、物販系分野の73%を占めています。

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う巣ごもり消費の影響で令和2年には物販系分野のBtoC-EC市場規模の大幅な拡大が見られたところ、令和3年は消費者の間で徐々に外出機会が回復したにも関わらず、物販系分野のBtoC-EC市場規模が引き続き増加して

います。これは、ECの利用が消費者の間で徐々に定着しつつあることの証左と考えられます。令和3年における物販系分野のBtoC-EC市場規模は令和2年に比べると伸びが鈍化していますが、我が国の個人消費における物品購入が概ね横ばいで推移していることを鑑みると、物販系分野のBtoC-EC市場規模の成長率は高いと評価できるでしょう。

EC化率については、「書籍、映像・音楽ソフト」（46.20%）、「生活家電、AV機器、PC・周辺機器等」（38.13%）、「生活雑貨、家具、インテリア」（28.25%）において高い値となっています。

物販系分野のBtoC-EC市場規模

分類	2019年		2020年		2021年	
	市場規模 (億円) ※下段：前年比	EC化率	市場規模 (億円) ※下段：前年比	EC化率	市場規模 (億円) ※下段：前年比	EC化率
① 食品、飲料、酒類	18,233 (7.77%)	2.89%	22,086 (21.13%)	3.31%	25,199 (14.10%)	3.77%
② 生活家電、AV機器、PC・周辺機器等	18,239 (10.76%)	32.75%	23,489 (28.79%)	37.45%	24,584 (4.66%)	38.13%
③ 書籍、映像・音楽ソフト	13,015 (7.83%)	34.18%	16,238 (24.77%)	42.97%	17,518 (7.88%)	46.20%
④ 化粧品、医薬品	6,611 (7.75%)	6.00%	7,787 (17.79%)	6.72%	8,552 (9.82%)	7.52%
⑤ 生活雑貨、家具、インテリア	17,428 (8.36%)	23.32%	21,322 (22.35%)	26.03%	22,752 (6.71%)	28.25%
⑥ 衣類・服装雑貨等	19,100 (7.74%)	13.87%	22,203 (16.25%)	19.44%	24,279 (9.35%)	21.15%
⑦ 自動車、自動二輪車、パーツ等	2,396 (2.04%)	2.88%	2,784 (16.17%)	3.23%	3,016 (8.33%)	3.86%
⑧ その他	5,492 (4.79%)	1.54%	6,423 (16.95%)	1.85%	6,964 (8.42%)	1.96%
合計	100,515 (8.09%)	6.76%	122,333 (21.71%)	8.08%	132,865 (8.61%)	8.78%

2023年上半期（1月～6月）カーテン市場関連データを取りまとめました

1. 新設住宅着工件数

（出所：国交省建築着工統計調査） 単位：戸

月	総計	前年比増減	持家	前年比増減	貸家	前年比増減
1	63,604	6.6	16,628	-8.9	24,041	4.2
2	64,426	-0.3	18,368	-4.6	24,692	4.7
3	73,693	-3.2	17,484	-13.4	32,585	0.9
4	67,250	-11.9	18,597	-11.6	28,685	-2.8
5	69,561	3.5	18,853	-11.5	28,695	10.5
6	71,015	-4.8	20,325	-12.4	30,112	-0.6
計	409,549	-2.2	110,254	-10.5		
月	給与	前年比増減	分譲	前年比増減	内マンション	前年比増減
1	238	-26.3	22,698	25.0	11,990	69.6
2	304	-5.0	21,062	-1.8	9,750	0.2
3	571	34.4	23,053	-0.4	11,378	7.2
4	267	-46.9	19,701	-21.8	7,238	-43
5	624	78.8	21,389	9.1	9,700	28.2
6	494	13.6	20,084	-2.9	8,422	7.2
計	2,498	5.2	127,987	-0.2	58,473	5.3

2. 家計調査

（出所：総務省家計調査）

二人以上世帯の
カーテン支出額 単位：円

月	当年	前年
1	85	261
2	141	47
3	194	123
4	128	152
5	136	134
6	147	114
計	831	831

3. カーテン物価指数

（出所：総務省消費者物価指数）

2020年=100

月	当年	前年
1	104.9	100.4
2	105.6	100.6
3	105.8	100.5
4	107.0	100.6
5	106.9	100.7
6	107.6	101.7

既製品ドレープ P100%
100*178 2枚入り
普通品の価格変化

4. カーテン中国輸入（出所：財務省貿易統計）

①合繊織物 金額 単位：千円

月	当月		累計	
	金額	前年	金額	前年
1	1,562,029	1,795,847	1,562,029	1,795,847
2	1,299,767	1,254,302	2,861,796	3,050,149
3	2,033,404	1,942,346	4,895,200	4,992,495
4	1,685,447	1,098,938	6,580,647	6,091,433
5	1,927,054	1,800,377	8,507,701	7,891,810
6	1,612,305	2,070,959	10,120,006	9,962,769

②合繊レース 金額 単位：千円

月	当月		累計	
	金額	前年	金額	前年
1	194,407	278,846	194,407	278,846
2	159,056	174,288	353,463	453,134
3	316,444	310,019	669,907	763,153
4	222,391	208,427	892,298	971,580
5	279,084	287,279	1,171,382	1,258,859
6	238,963	267,038	1,410,345	1,525,897

5. 国別カーテン輸入金額（2023年1～6月累計）

合繊織物+合繊レース（出所：財務省貿易統計）

No	国名	金額（千円）	前年同期(千円)
1	中華人民共和国	11,530,351	11,488,666
2	ベトナム	3,264,393	2,545,137
3	インドネシア	417,255	323,939
4	大韓民国	150,983	163,302
5	タイ	100,424	94,706
6	トルコ	55,421	64,657
7	オランダ	30,119	26,829
8	アメリカ合衆国	29,096	19,614
9	インド	20,272	8,663
10	台湾	17,607	14,227