



## 2020年カーテン購入金額は

一世帯（2人以上）当たり **1,436円**

出典：総務省 2020年家計調査より

stat.go.jp/data/kakei/2020np/index.html

外出自粛が広がり、旅行や外食、衣料品への支出が大きく落ち込んだ。一方「巣ごもり消費」は拡大した。カーテンの購入状況は以下の通りです。

## ■全国平均カーテン支出金額推移（単位：円）

	H29	H30	R1	R2
支出	1,457	1,245	1,384	1,436

## ■地方別カーテン支出金額（単位：円）

	H29	H30	R1	R2
北海道	1,258	788	750	1,605
東北	1,955	991	2,270	1,074
関東	1,474	1,420	1,442	1,464
北陸	757	842	1,462	1,362
東海	915	1,377	1,996	1,086
近畿	1,697	646	914	922
中国	1,097	1,015	1,217	4,103
四国	1,248	1,572	1,340	1,065
九州	1,997	2,052	1,015	1,379
沖縄	862	631	943	1,346

## ■月別カーテン支出金額（単位：円）

	H29	H30	R1	R2
1月	81	130	67	74
2月	80	55	93	76
3月	112	126	137	97
4月	92	138	117	85
5月	53	85	106	85
6月	51	99	86	169
7月	91	105	121	157
8月	235	62	112	213
9月	136	81	187	95
10月	149	84	91	140
11月	255	127	90	123
12月	123	123	176	122

## ■100世帯当たりの購入頻度（単位：回）

	H29	H30	R1	R2
支出	22	23	25	27

## ■年間収入5分位階級別カーテン支出金額（円）

収入	～342万	～456万	～601万	～833万	833以上
H29	674	1,470	1,043	1,648	2,450
H30	965	1,025	1,012	1,429	1,795
R1	658	939	1,563	1,559	2,200
R2	889	1,464	1,248	1,809	1,768

## ■世帯主年齢別カーテン支出金額（単位：円）

	～29	～39	～49	～59	～69	70～
H29	424	1,364	1,377	1,384	1,510	1,591
H30	584	838	1,133	1,634	1,427	1,119
R1	1,282	1,180	1,190	1,860	1,972	883
R2	928	1,883	1,427	1,613	1,673	1,088

## ■都道府県庁所在地及び大都市の2020年カーテン支出金額上位都市（単位：円）

松江市	8,065	千葉市	2,616
甲府市	5,814	浜松市	2,508
広島市	4,579	山形市	2,320
高松市	3,714	鹿児島市	2,316
大津市	3,677	宇都宮市	2,293

## 《参考》

## ■2020年12月の消費行動に大きな影響がみられた主な品目（前年同月対比）

- 食料：冷凍調理食品 32.7%、チューハイカクテル 26.6%、飲酒代▲81.8%、食事代▲19.9%
- 家具・家事：他の冷房用器具（加湿器、空気清浄機を含む）56.7%
- 保健医療：保健用消耗品（マスク、ガーゼ含む）49.6%
- 交通・通信：航空運賃▲92.9%、鉄道運賃▲66.1%  
バス代▲60.9%
- 教養娯楽：ゲームソフト等 30.1%、インターネット接続料 6.3%、遊園地▲81.2%、パック旅行費▲80.1%、文化施設入場料▲58.7%

## ■家計調査の仕組み

- 調査世帯の選定は？  
全国 168市町村から 8076世帯（二人以上）を統計手法により偏りを配慮し全国の世帯全体の縮図にできるだけ近くなるように調査対象世帯を選定されています。
- データの見方の注意！  
標準誤差は、対象世帯の少ない世帯区分についての集計結果（人口5万未満の市や町村）や、購入頻度の少ない品目（耐久消費財、カーテン）への支出額の数字などは、標本誤差が大きくなります。このような数字を見る場合には、標本誤差の影響を少なくするために、1か月分の数字だけでなく複数の月にわたり平均した数字を利用したり、あるいは、他の世帯区分や類似する品目と合算した数字を使用するなど、利用上の工夫が必要です。